

GIVE BEES A CHANCE



BEESandAPPLE
ORGANIC

A Sport Signage és a BEESandAPPLE projekt vadvirágos réteket és fenntarthatóságot visz az F1-be – az első GP-partner a Hungaroring

A Wagner Sport Signage GmbH az új együttműködő partnere a „BEESandAPPLE” elnevezésű osztrák társadalmi projektnek. Az együttműködés célja a Formula 1 világának felvirágoztatása – a szó szoros értelmében: Európa és a világ válogatott Grand Prix-pályáin vadvirágos rétek létesülnek azzal a céllal, hogy a méheknek új életteret biztosítsanak, valamint, hogy a rajongók figyelmét felhívják a fenntarthatóság és a veszélyeztetett fajok védelmének témáira. Ezen egyedülálló kezdeményezés első Grand Prix-partnere a Hungaroring. A Magyar Nagydíj keretében bemutatták azt a versenypálya „belterületén” fekvő zöldövezetet, amely az első közös méhlegelőnek ad majd otthont.

A német Sport Signage nevű cég már hosszú évek óta a Formula 1 partnere és globális reklámszolgáltatója. Az ambergi székhelyű és világszerte több telephellyel rendelkező vállalat az autósport csúscategóriájának valamennyi Grand Prix-eseményén a versenypálya feliratainak és reklámfelületeinek arculati felelőse. A Sport Signage, a BEESandAPPLE projekt, valamint első Nagydíj-partnerként a Hungaroring együttműködése által a versenyhétvégéken fokozottan látható és érzékelhető lesz, hogy bolygónk jövője szempontjából mennyire fontos a fenntarthatóság és a környezetvédelem.

A versenypályák mentén létesített vadvirágos rétek segítségével tudatosulhat a rajongókban a természet erőforrásaival történő felelősségteljes bánásmód jelentősége. A BEESandAPPLE projekt minden egyes új méhlegelőjének és a partnerek kapcsolódó tevékenységeinek nemcsak felkérés jellegű van a rajongók felé, hogy ők is csatlakozzanak a mozgalomhoz, hanem üzenetük is, hogy valóban mindenki tehet valamit – a kertben, az erkélyen egy virágosládában, az ablakpárkányon, vagy akár egy versenypályán belül.

Nem melleleg, Sebastian Vettel személyében egy aktív versenyző máris elkötelezett nagykövete a BEESandAPPLE projektnek. Az Aston Martin F1 csapatának német pilótája az ausztriai Zeltweg községben saját kezűleg épített egy, az egész világon egyedülálló Formula 1-es autó alakú méhszállodát.

Manfred Hohensinner, a BEESandAPPLE projektet életre hívó Frutura vállalatcsoport tulajdonosa: „Egy olyan társadalmi projektet akartunk útjára indítani, amely átível az országhatárokon. Ez a Sport Signage-al és a Hungaroringgel, mint GP-partnerrel való együttműködés formájában megvalósult. A Formula 1 különösen erős szálakkal kapcsolódik a rajongóihoz, és ez a szenvedély elősegítheti azt, hogy megváltozzon az emberek gondolkodásmódja. Ugyanakkor minden nagydíj olyan nemzetközi sportesemény, amely szerte a világon a méhekre irányítja a figyelmet. Szeretném megköszönni a Hungaroringnek a lehetőséget, hogy ezt a nagyszerű eseményt a természetvédelem szolgálatába állíthatjuk, és a BEESandAPPLE projektet népszerűsíthetjük.”



GIVE BEES A CHANCE



BEESandAPPLE
ORGANIC

Bernd Wagner, a Sport Signage elnök-vezérigazgatója: „Nagyon örülünk a BEESandAPPLE-el való együttműködésnek, hiszen itt a partnerek tökéletesen kiegészítik egymást. Tevékenységünk során a fenntarthatóság és a természet erőforrásainak felelősségteljes használata az első helyen áll. Úgy tekintünk erre a projektre, mint egy nagyszerű lehetőségre ahhoz, hogy mind a virágmagokat, mind az üzenetet elhíntsük, amerre csak járunk a világban. Hiszen méhek nélkül nincsen élet – ennek a felelősségnek tudatában kell lennünk!”

Ariane Frank-Meulenbelt, a Hungaroring Sport Zrt. alelnöke: „A mi 130 hektáros versenypályánk Magyarország legnagyobb sportlétesítménye. Mivel gyönyörű, természetes szépségű völgyben fekszik, mindig is fontos volt számunkra, hogy a belső területen elterülő erdő fennmaradjon. Nagyon örülünk annak, hogy mostantól méhlegelőnk is van, és gondoskodni fogunk arról, hogy a motorsport rohanó világában a méhek nálunk megtalálhassák a nyugalom szigetét.”

Sebastian Vettel, az Aston Martin versenyzője: „A Formula 1 és a természetvédelem nem áll ellentmondásban egymással. Aki felkészülten akar szembenézni a jövő kihívásaival, annak bátorságra van szüksége, hogy új utakat járjon. Én személy szerint nemcsak a pillanatnak akarok élni, hanem felelősséget is vállalni egy fenntartható jövőért. Azért támogatom a BEESandAPPLE projektet, mert meggyőződésem, hogy mindenki tehet valamit.”

Háttérinfó:

- A Wagner Sport Signage GmbH felelős valamennyi Formula 1-es versenypálya márkaépítéséért. Bernd Wagner elnök-vezérigazgató és csapata szakterülete a reklámtáblák elhelyezése mellett az útra festett arculati megjelenések és a pálya körüli LED-reklámok megjelenítése.
- A BEESandAPPLE projektet április 7-én a stájerországi Frutura vállalatcsoport indította útjára azzal a céllal, hogy a társadalomban elinduljon a veszélyeztetett fajok védelme és a fenntarthatóság újragondolása. Az „Adj esélyt a méheknek” („Give Bees a Chance”) mottó alatt a következő évek során új méhlegelők létesítése, és ezáltal új életterek teremtése a cél a méhek számára. A kezdeményezés prominens támogatói többek között Dominic Thiem, profi teniszező, Sebastian Vettel, az F1 világbajnoka, Charlott Cordes, német szupermodell, Mario Barth, a hollywoodi sztárok tetoválóművésze, Marco Rossi, az NHL játékosa, Lizz Görgl, kétszeres sívilágbajnok, és Franco Foda, az osztrák nemzeti futballválogatott edzője.

Kérdések esetén:

Dr. Philipp Berkessy

p.berkessy@frutura.com

+43 (0) 3334 41800-161

