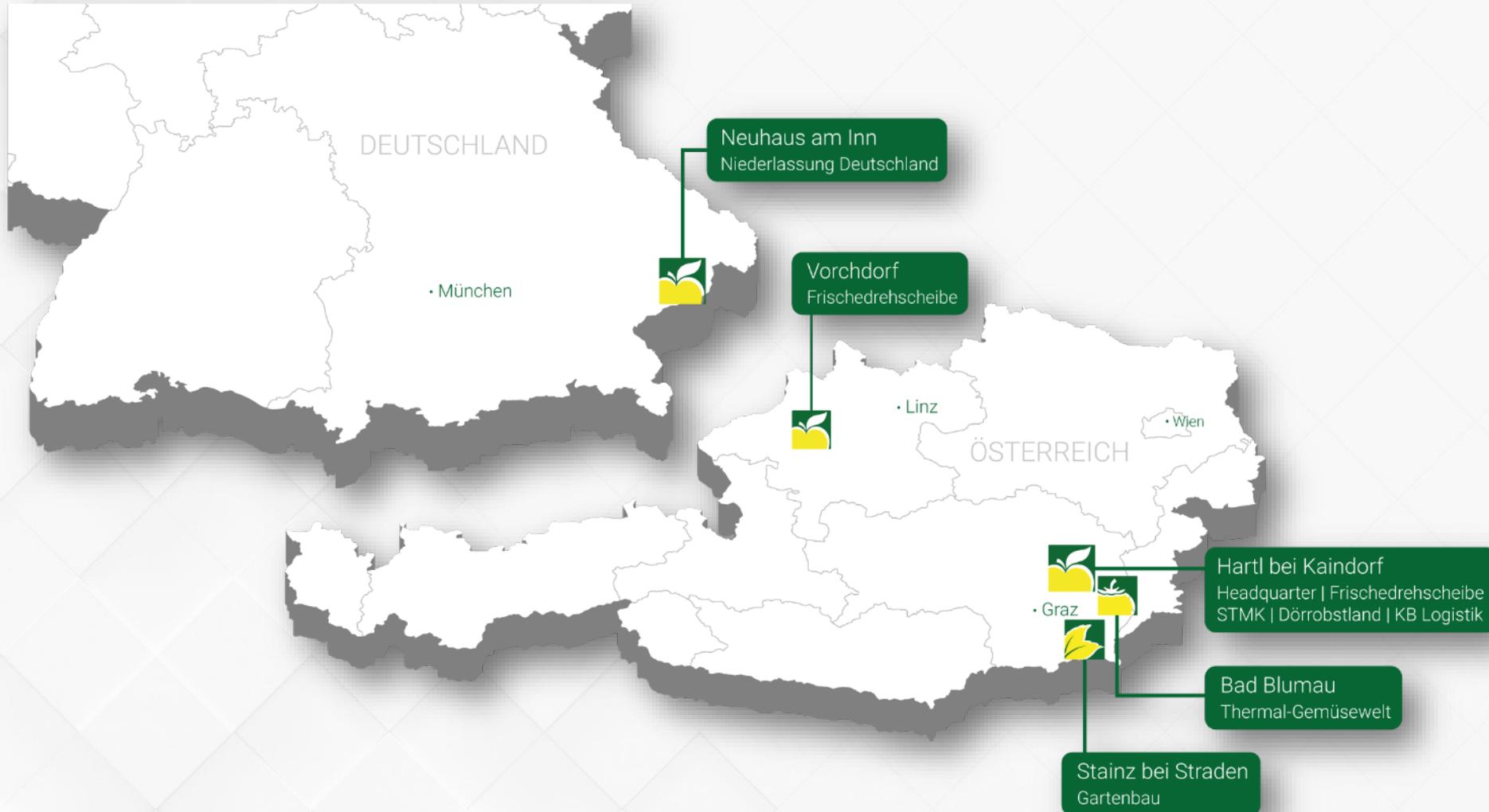




**WIR LEBEN OBST & GEMÜSE MIT
LEIDENSCHAFT – HEUTE UND MORGEN.**



Die Frutura Unternehmensgruppe





Die Frutura Unternehmensgruppe

- 230.000 Tonnen Obst & Gemüse jährlich
- Über 850 MitarbeiterInnen
- Über 500 Millionen Euro Umsatz
- Tägliche Versorgung von 3 Millionen KonsumentInnen und 1,3 Millionen Haushalten
- Zertifikate: IFS Food, Bio, EMAS, AMAG.A., "Familienfreundlicher Arbeitgeber"





Forderungen der Gesellschaft und Herausforderungen für die Landwirtschaft

- Spätfrostereignisse
- Monate ohne Regen
- Hitze mit $> 40^{\circ}\text{C}$
- Überschwemmungen
- Hagelunwetter
- Verwüstung, Versteppung



- Intakte Umwelt
- Ressourcenschonende Produktionen
- Enkeltaugliches Landwirtschaften
- Regionalität und Qualität
- Geschmackvolle LEBENSmittel



Eine der innovativsten Fruchtgemüseproduktionen Europas



Nutzung der Geothermie für die ganzjährige Erzeugung von heimischem Fruchtgemüse
Treibhausgasemissionseinsparung (CO₂-Äquivalent) von mehr als 28.000 Tonnen pro Jahr

Einsparung von ca. 1.000.000 LKW-Kilometern pro Jahr

Gesamtproduktionsfläche: bis 260.000 m²

Über 300 Vollzeitarbeitsplätze



Unsere Produkte aus Bad Blumau

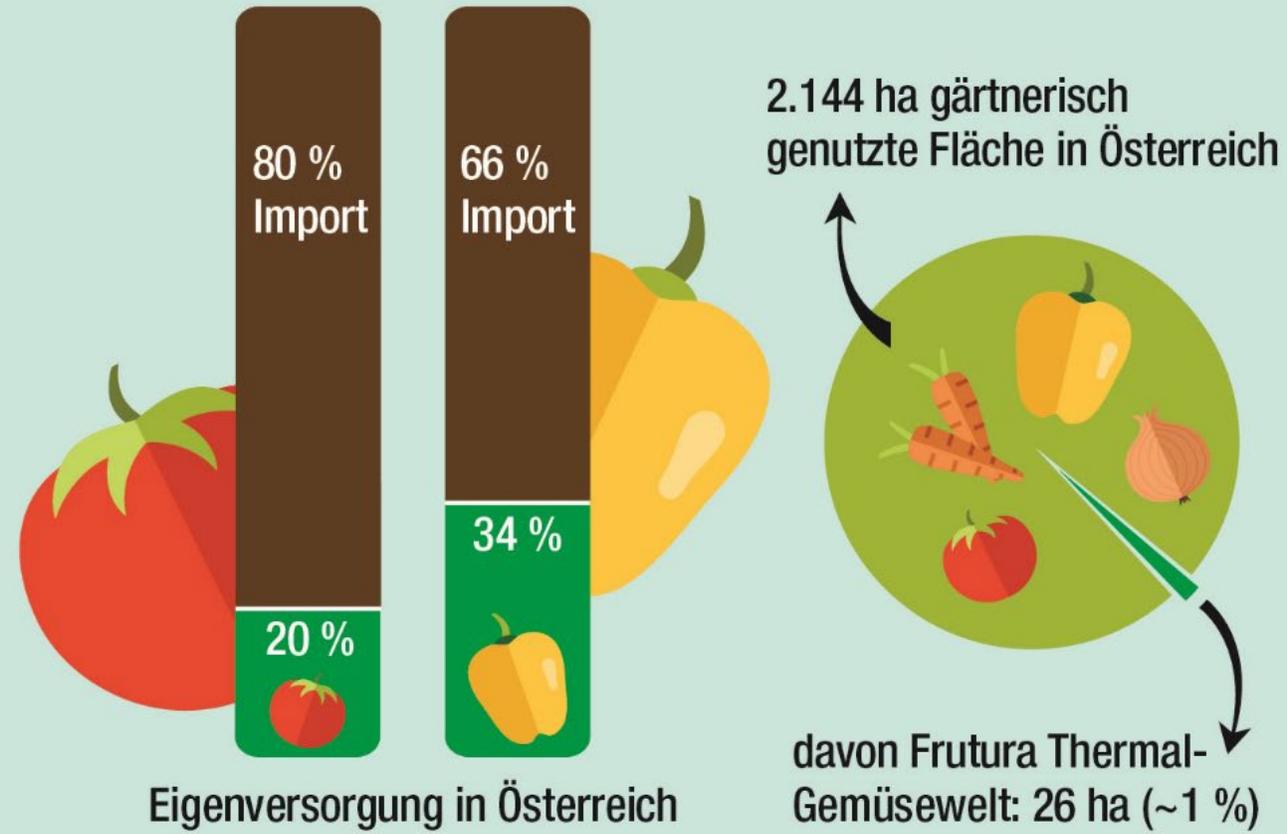




Wir reduzieren Importe in einem stark wachsenden heimischen Nachfragemarkt

Frutura Thermal-Gemüsewelt reduziert Importe und ergänzt heimischen Gemüseanbau dort, wo es zu wenig Eigenversorgung gibt*

*Quelle: Statistik Austria



GEO THERMIE

Umweltschonend und effizient

Die Frutura Thermal-Gemüsewelt wird mithilfe von heißem Thermalwasser betrieben und braucht keine fossilen Brennstoffe.

- Millionen Jahre altes Thermalwasser – kein Tropfen geht verloren
- 300 neue landwirtschaftliche Vollzeit Arbeitsplätze



125 °C Thermalwasser

Abgekühltes Thermalwasser

Thermalwasser in 3.000 Meter Tiefe



Gemeinsam machen wir die Welt jeden Tag ein bisschen besser.

Die Frutura ist EMAS zertifiziert!

Im Zuge eines 2-tägigen Audits konnte die Frutura im Juni 2022 alle nötigen Voraussetzungen erfüllen.



EMAS ist das weltweit anspruchsvollste und effektives Umweltmanagementsystem.

Es basiert auf der internationalen Norm für Umweltmanagementsysteme EN ISO 14001.

mit Unterstützung des
Europäischen Parlaments



#BEEpart #BEEgood

BioBienenApfel

GIVE BEES A CHANCE

Der **BioBienenApfel** – Ein einzigartiges **Europa-Projekt** für alle Teile der Gesellschaft

www.BioBienenApfel.com | www.europarl.europa.eu | www.BeesAndApple.com





Ein Held der Natur

Bienen erzeugen köstlichen Honig. Doch das ist noch lange nicht alles: Vielen ist die Bedeutung der Bienen für unsere Gesellschaft nicht bewusst. Zusätzlich leisten sie als Bestäuberinsekten nämlich einen besonders großen **Beitrag zu unserem Ökosystem**.

Bienen sind für uns von immenser Bedeutung, da sie Agrarpflanzen bestäuben. Ihr globaler **ökonomischer Nutzen liegt bei 265 Milliarden Euro** (Stand: 2015) – eine Information, die häufig ihren Weg nicht in die Öffentlichkeit findet.

Bienen sind ein Wunder der Evolution und für Mensch und Tier unentbehrlich. Bei uns ist die Biene die wichtigste Bestäuberin von Blütenpflanzen.

Jeder kann etwas zum Schutz der Bienen beitragen. Wir haben das erste grenzüberschreitende Umweltprojekt von der Gesellschaft für die Gesellschaft ins Leben gerufen!





Ideen, die Beflügeln

Ein einzigartiges Projekt, das erstmalig die gesamte Gesellschaft einbindet!

Wir alle gemeinsam geben der Biene eine Stimme.

Es ist eine Verbindung der Gesellschaft mit der Natur, um gemeinsam auf dieser Welt leben zu können.

Wir schaffen Lebensraum

Der **BioBienenApfel der Frutura** sowie die zahlreichen PartnerInnen und BotschafterInnen setzen sich mit ihrer ganzen Energie dafür ein, neue Lebensräume für Bienen zu schaffen.

Sei es im privaten Bereich, auf Balkonbeeten, im heimischen Garten oder auf großen öffentlich angelegten Bienenwiesen – natürlich unterstützen auch unsere zertifizierten Bio-VertragsproduzentInnen diese wichtige Mission.

Was bedeutet der Klimawandel für unsere wild lebenden Bestäuberinnen? Werden sich unsere Wildbienen bald einen neuen Lebensraum suchen müssen?

Mit diesen Fragen beschäftigt sich das Forschungsprojekt ClimBee, das derzeit von der Universität für Bodenkultur Wien durchgeführt wird und im Jahr 2023 abgeschlossen sein soll.





Private Initiativen

Der BioBienenApfel stellt den privaten Haushalten Saatgut für die eigene Bienenwiese (nach Verfügbarkeit) auf der Terrasse oder im Garten zur Verfügung.

Erhältlich bei ausgewählten KooperationspartnerInnen und per limitiertem kostenfreiem Versand per Post.



Öffentliche Initiativen

Hier können größere Flächen wie Grünstreifen, Wiesenflächen, Parkanlagen, Straßengräben etc. zu Bienenwiesen und Nisthilfen umfunktioniert werden.

Auch ausgewählte **Sozialeinrichtungen werden in unser Umweltprojekt integriert.**



Bio-Äpfelbauern

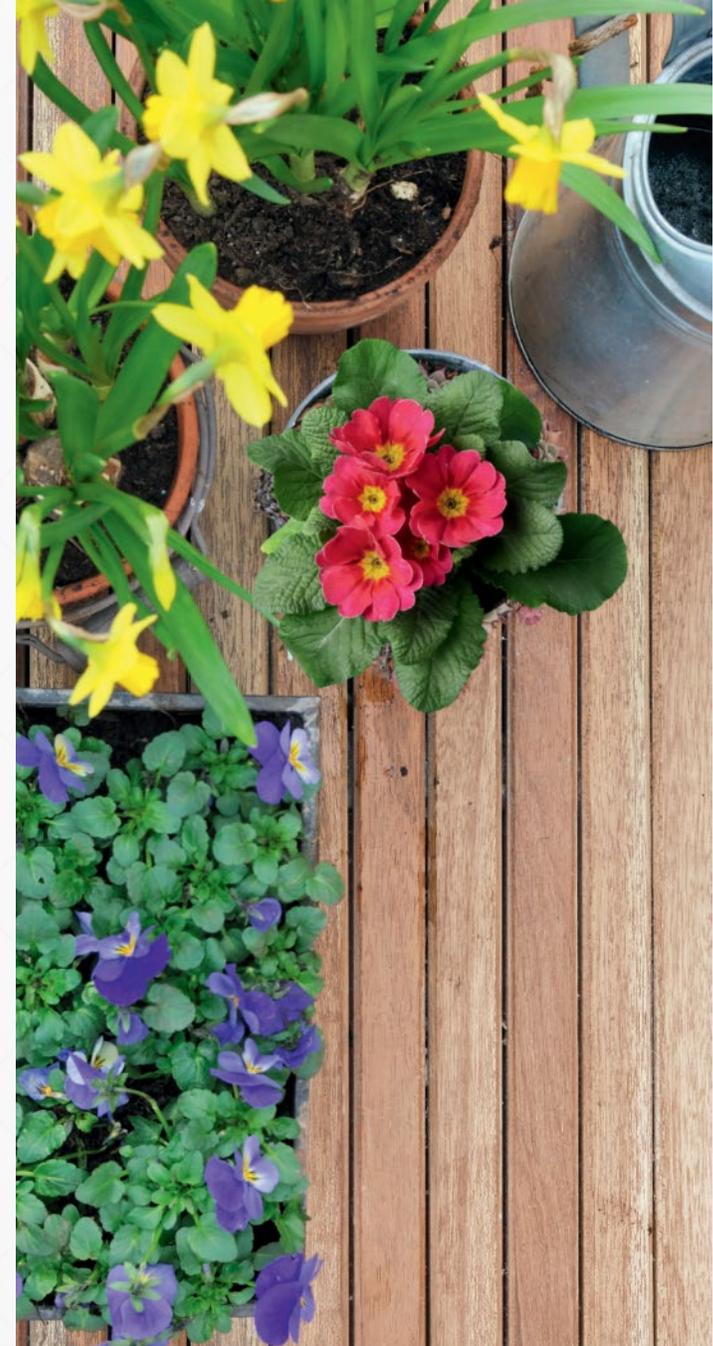
Gemeinsam mit unseren ProduzentInnen legen wir auf deren Bio-Flächen zusätzliche neue Bienenwiesen an. Dies sind **wertvolle Lebensräume**, auf denen sich Bienen und andere Nützlinge entfalten können.



Der BioBienenApfel für private Initiativen



- Konventionelles Saatgut für Bienenwiesen
- Limitierter kostenloser Versand auf Anfrage
- Saatgutbeilage nach Verfügbarkeit in der BioBienenApfel-Tasse
- Zusätzliche Maßnahmen wie zum Beispiel:
 - Tipps und Tricks
 - BioBienenApfel-Insektenhotels
 - Kinder-Bienenwiesen-Würfel





Der BioBienenApfel für öffentliche Initiativen

- Konventionelle Flächen im ganzen Land (Gemeinden, Großgrundbesitzer, soziale Einrichtungen)
- Konventionelles heimisches Saatgut unter Berücksichtigung regionaler Anforderungen (nach Verfügbarkeit)
- Projektdauer der ersten Phase: 5 Jahre
- Mähen und Abtransport mindestens einmal jährlich (August/September)
- Keine Beweidung
- Projekt Online-Tool für eine transparente Bienenwiesenübersicht
 - Einfache Anwendung mittels digitalem Formular: Kontaktdaten, Fläche, Location, Grundstücksnummer, Bild
- Zertifizierung und Auditmaßnahmen (einmal im Jahr) durch Partner wie Austria Bio Garantie
- PR Aktivitäten: Tickets für Events, Früchteboxen als Gesundheitsboxen etc.





Soziale Einrichtungen als wichtiger Teil des gesellschaftlichen Wandels

Aktuell bestehen Partnerschaften mit Behindertenwerkstätten und Altenheimen. Gerade die ältere Generation kann nicht nur Teil der gesellschaftlichen Veränderung sein, sondern auch aktiv und mit Herz an den nötigen Schritten mitwirken.

SeniorInnen setzen sich stark für Nachhaltigkeit ein und wollen den folgenden Generationen eine lebenswerte und gestaltbare Welt hinterlassen. Im Dialog der Generationen (Familie, FreundInnen, Vereine) schaffen sie es, Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit und Kultur miteinander in Einklang zu bringen.

Inhalte:

- Pflanzung von Bienenwiesen auf den Freiflächen und in den Parkanlagen der Altenheime
- Bastelstube für Insektenhotels:
 - Weitere Ankaufsmöglichkeit zum Selbstkostenpreis
 - Verlosungsmaßnahmen unter ProjektteilnehmerInnen



BioBienenApfel



Der BioBienenApfel und unsere Vertrags-ProduzentInnen

- Ausgewählte Bio-ProduzentInnen
- Mehrjähriges heimisches Saatgut für Bienenwiesen
- Geplante Produktauswahl: Apfeltasse, Apfelwedges, Apfelchips
- Ausgewählte PR-Aktivitäten
- Der Bio-Obstbaubetrieb legt Bienenwiesenflächen im Ausmaß von mindestens 10 % der Nettoproduktionsfläche für fünf Jahre an.
- Sonstige Maßnahmen anlag den öffentliche Institutionen





Unser Erfolg ist Messbar

Unser Hauptbestreben ist es, die Bienenpopulation zu stabilisieren und natürlich zu vermehren. Mit dem BioBienenApfel-Projekt wollen wir neuen Lebensraum erschließen, um mit bis zu 1.200 ha für bis zu **1 Milliarde Bienen ein neues Zuhause zu schaffen.**

Die Grundlage jedes Bienenschutzes ist die **Erhaltung der Lebensräume**, das heißt die gleichzeitige Erhaltung der artspezifischen Nahrungsquellen und der Nistplätze sowie die Abstellung bzw. Verminderung der verschiedenen Gefährdungsfaktoren. Natürlich ist das Projekt so angelegt, dass die passende Artenvielfalt berücksichtigt wird.

Bienenwiesen in ganz Europa

Beispielrechnung:

Privater Bereich

- ca. 10 m² Bienenwiese pro Garten 1.000 ha

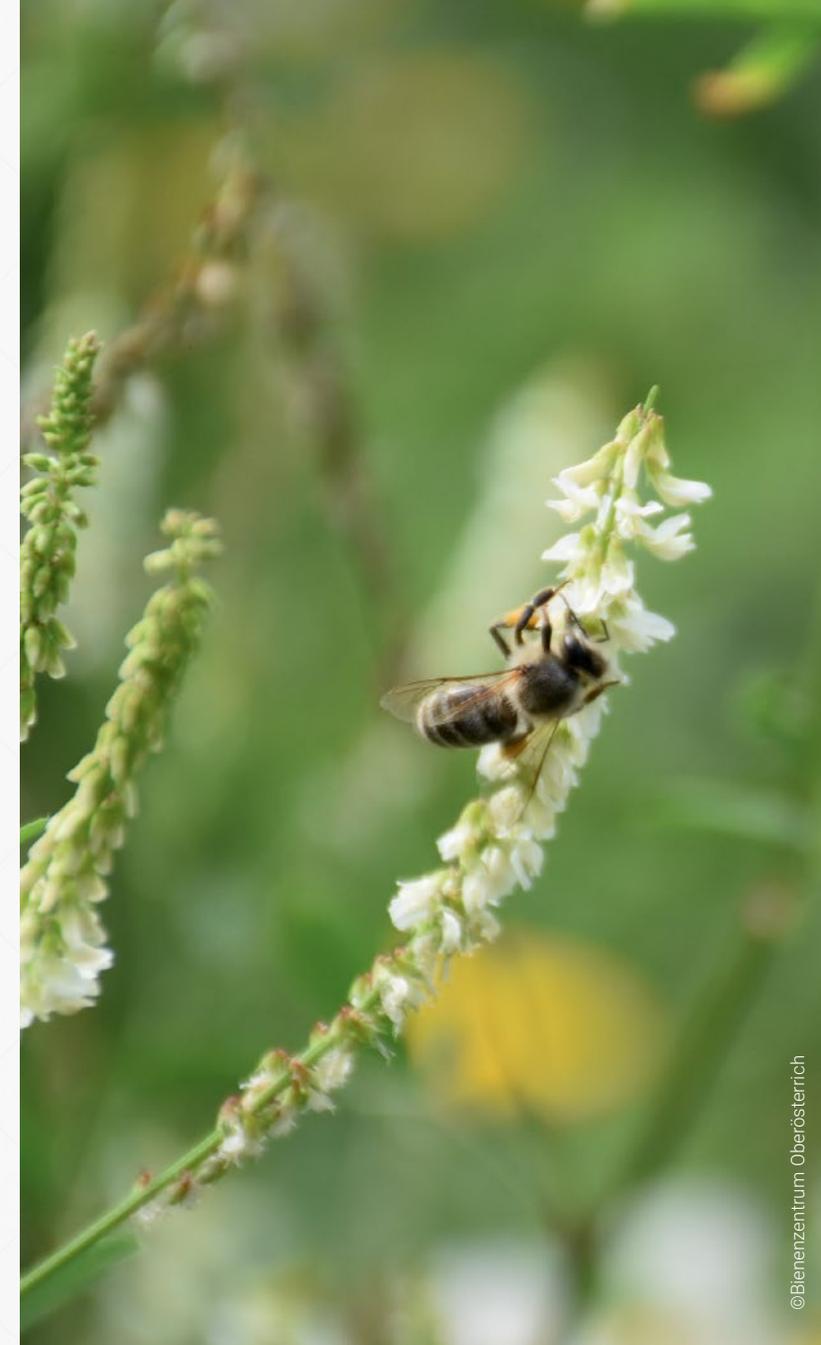
Öffentlicher Bereich

- Bundesländer, Gemeinden 72 ha
- Ausgewählte Altenheime 10 ha

Produzierender Bereich 10 ha

ProjektpartnerInnen und Patenschaften 90 ha

Σ ca. 1.200 ha





Unsere Core Values des BioBienenApfel-Projekts

Da wir mit unserem BioBienenApfel-Projekt die ganze Gesellschaft miteinbinden, steht eine vorbildliche Ideologie und Wertevorstellung im Vordergrund.

Dazu gehören:

- Natürliches Erscheinungsbild
- Geschmack ist Kaufargument Nummer 1
- Optik folgt dem Geschmack und nicht umgekehrt
- Faire Preise für ProduzentInnen und MitarbeiterInnen
- Nachhaltige und regionale Produktion
- CO₂-Kompensationsmodelle
- Nachhaltige Verpackungen
- Kurze Transportwege



BioBienenApfel



GIVE BEES A CHANCE

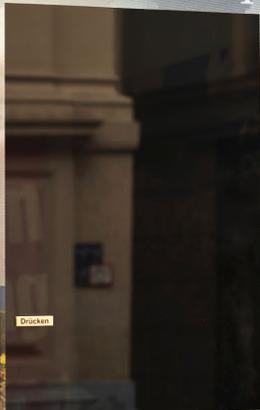


INIC
M



Sebastian
Vett

BioBienenApfel



Drücken



www.BioB

ood
art

Aktivierung in den Städten

Damit unser Projekt alle Bevölkerungsgruppen erreicht, errichten wir in ausgewählten europäischen Metropolen Infozentren als Pop-up-Stores. Hier kann man sich mithilfe der neuesten technischen Möglichkeiten informieren.

Inhalte

- Vorstellung des Projekts
- Inszenierung BioBienenApfel
- Ausgabe von Samenpäckchen
- Eintragung in die BioBienenApfel Flächendatenbank
- Darstellung des Herstellungsprozesses
- Filme informieren über Produktion, Bienen und BotschafterInnen
- Gesundheitstankstelle für gesunde Produkte
- Informationen zu unseren PartnerInnen
- Genereller Wissenstransfer zur nachhaltigen Produktion



DAS SUMMEN DARF NICHT VERSTUMMEN

GIVE BEES A CHANCE

Musik besteht nicht nur aus Texten.
Es sind auch Rhythmus, Fantasie und
Emotionen, die Lieder ausmachen –
und damit **Menschen „zusammenführen“**.



Mit diesem einzigartigen
Gesellschaftsprojekt werden wir nicht
nur die Bienen zum Summen bringen,
sondern auch die Gesellschaft. Hierfür
wurde dem BioBienenApfel-
Umweltprojekt rechtfrei der Song
GIVE BEES A CHANCE zur
Verfügung gestellt. Dieser wurde in
diversen Sprachen und unter
anderem von den Wiener Sängerknaben
eingesungen.



Politische Unterstützung

Der Schutz der Umwelt und der Natur ist der Politik ein sehr großes Anliegen. Umfangreiche Maßnahmen und Initiativen in den verschiedensten Bereichen unserer Umwelt zielen darauf ab, unseren wertvollen Lebensraum und die natürlichen Ressourcen nicht nur zu schützen, sondern auch für die Zukunft zu erhalten und sicherzustellen. Daher ist es uns auch ein Anliegen, gemeinsam mit den wichtigsten VertreterInnen der Politik die Umsetzung dieses einzigartigen Gesellschaftsprojekts voranzutreiben.

Politische Unterstützung Gemeinde – EU-Ebene

- Diverse Bundesländer wie Steiermark, Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland etc.
- Landeshauptleute wie Hermann Schützenhöfer, Johanna Mikl-Leitner, Thomas Stelzer und Astrid Eisenkopf (LH Stv.in)
- EU
 - 1. Vizepräsident des Europäischen Parlaments Othmar Karas
 - Möglichkeit im Rahmen des Next-Generation-Projekts „Green Deal“



**Hermann
Schützenhöfer**



**Johanna
Mikl-Leitner**



**Thomas
Stelzer**



**Astrid
Eisenkopf**



**Othmar
Karas**



Projekt PartnerInnen 2022

Business



Medien



Agenturen



Organisationen/Unterstützer



JEDES PLUS ZÄHLT.



Pädagogische Hochschule Steiermark





Kickoff Pressekonferenz 2021

Offiziellen Start des BioBienenApfel-Projekts am 07 April 2021.

Geladene Gäste der Eröffnungs-Pressekonferenz (im harten Lock Down)

- BotschafterInnen und PolitikerInnen
- 50 ausgewählte JournalistInnen und GeschäftspartnerInnen

Projekt-PartnerInnen / BotschafterInnen International

Neue Projekt-PartnerInnen: in Gesprächen mit

- Rennstrecken: Zandvoort, Silverstone, Barcelona
- Tennisturniere: Stuttgart, Berlin, Mallorca





Offizielle Partnerschaft mit dem EU-Parlament

Das BioBienenApfel Gesellschaftsprojekt ist europaweit die erste Initiative, mit der das EU-Parlament eine Kooperation im Sinne des Green Deals beschlossen hat.



Europäisches Parlament





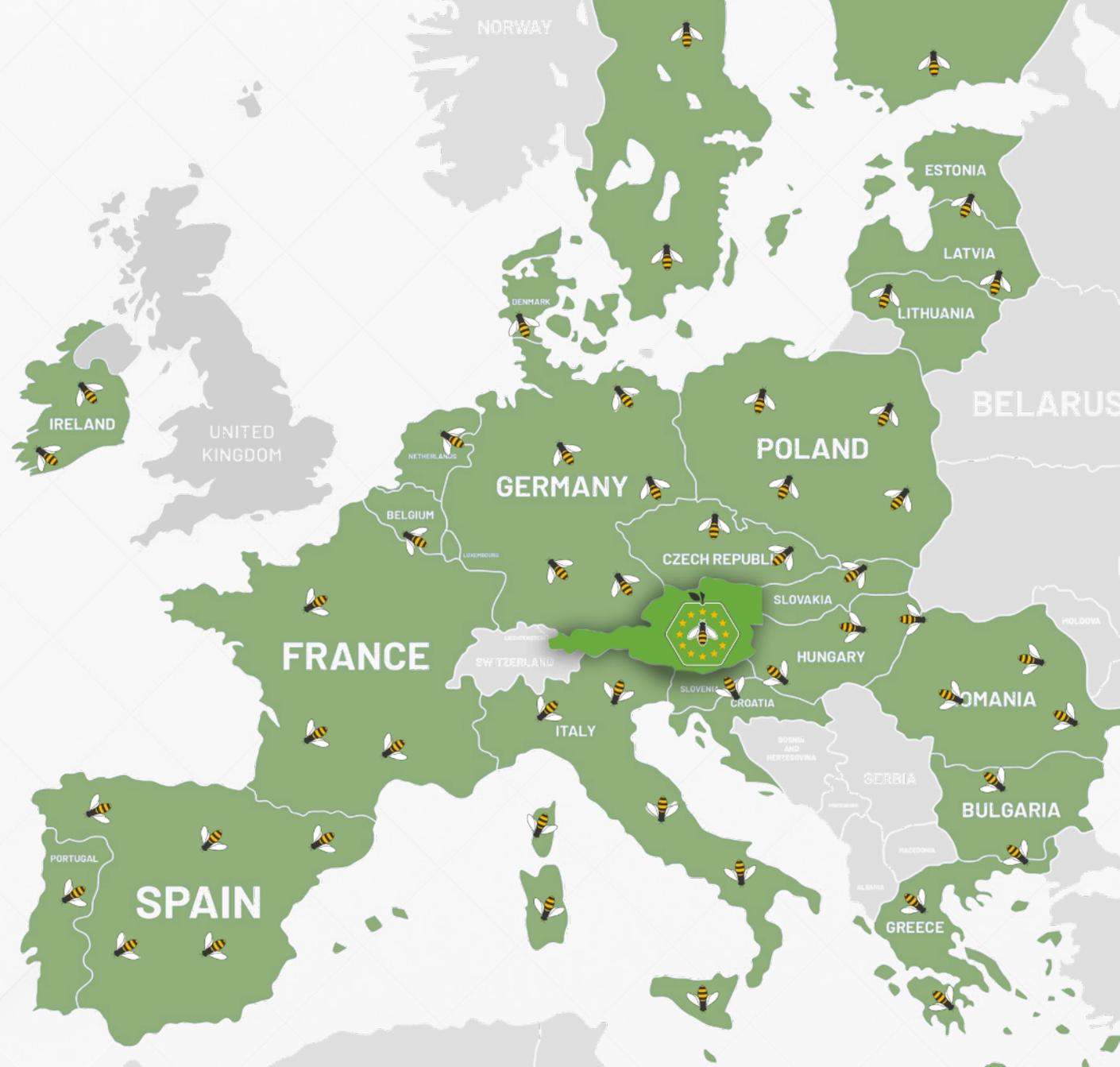
Kickoff Deutschland

Pressekonferenz:

- 27. April 2022
- Seehaus im Englischen Garten in München
- 100 deutschsprachige Key-Journalisten
- Weitere Journalisten (international) via Livestream
- Dynamische, interaktive Gestaltung unter Einbindung der anwesenden Botschafter

Umsetzung:

- Präsentation neue BotschafterInnen und Partner
- Schaffung von Bienenwiesen in jedem Bundesland
- Umsetzung mittels Aufruf
- Einbindung ausgewählter Bio-Produzenten (neue Produzenten)





Die BioBienenApfel Botschafter



Marco Rossi
NHL Spieler

Andreas Gabalier
Sänger

Franco Foda
Fußball-Trainer

Andreas Döllner
Starkoch

Carina Wenninger
Kapitänin ÖFB
Damen

Lisa-Marie Schiffner
Content Creator

Elīna Garanča
Star – Opernsängerin

Dominic Thiem
Tennisstar

Charlott Cordes
Topmodel und
Gesicht für Chanel

Sebastian Vettel
4x F1-Weltmeister

Sting
Sänger

Fußballspielerin AS
Roma

Lizz Görgl
Sängerin und Ex-
Skifahrerin

Mario Barth
Star – Tätowierer



Kommunikationskonzept – mögliche Kommunikationsmaßnahmen

Projektslogan: Give BEES a chance, #BEEgood, #BEEpart

Themenplan

- Gezielte Messages der PartnerInnen, BotschafterInnen und teilnehmenden AkteurInnen wie Gemeinden, Altenheime, ImkerInnen und vor allem Bäuerinnen und Bauern
- Themenmix rund um die relevanten Bereiche des Projekts
- Professionelle Presstexte durch Partneragenturen
- Eigener Social-Media-Kanal

PR

- Termine bei ausgewählten PartnerInnen mit BotschafterInnen und ProjektteilnehmerInnen

Webpage www.biobienenapfel.com als zentrale Projektplattform

- Projektumfang und Präsentation
- Bestellvorgang für Bienenwiesensamen
- Vorstellung der ProjektpartnerInnen
- BotschafterInnen und Detailinformationen
- Produktübersicht
- Transparenz: Hinterlegung der Maßnahmen und Zertifizierungen
- Bild- und Textmaterial für MedienpartnerInnen





BEE AUDIENZ

- Generalaudienz beim Heiligen Vater am Heiligen Stuhl im Vatikan:
 - Vorstellung Europäisches Gesellschaftsprojekt BioBienenApfel
 - Blumensamen für den Papst
- BioBienenPartnerschaft mit der Österreichischen Botschaft am Heiligen Stuhl
 - Bienenwiese für die Österreichische Botschaft
- Zusammenarbeit mit der Vatikanischen Akademie der Wissenschaften
 - Kardinal Peter Turkson
 - Angedachte Bienen Synode





BEE GOOD-Award

- BEE GOOD Award – eine Auszeichnung für besonderes Engagement bzw. Einsatz im Bereich Nachhaltigkeit und Umwelt.
- Der Award wird an ausgewählte, berühmte Persönlichkeiten verliehen werden, welche ein besonders großes Umweltbewusstsein an den Tag legen bzw. durch ihr Engagement den nötigen Paradigmenwechsel aktiv begleiten.
- Der erste BEE GOOD-Award wurde 2021 an **Sting und seine Frau Trudie** vergeben und der zweite BEE GOOD-Award wurde 2022 an **Elīna Garanča** vergeben.





Fakten rund um das Gesellschaftsprojekt

Marke

- Geschützte Marke der Frutura



Webseiten

- www.BioBienenApfel.com
- www.BEESandAPPLE.com

Wir wollen die Menschen ins TUN bringen

- Einzigartiges, grenzenloses Projekt
- Einfach und verständlich
- Neutral und transparent
- Einbindung aller Teile der Gesellschaft
- Greifbar und symbolisch für den nötigen Paradigmenwechsel

Auszug der Hardfacts (Zeitraum April – Juli):

- 8 Mio. Views alleine bei der Kickoff – Pressekonferenz
- Werbewert von mehreren Millionen Euro
- Knapp 500.000 Samenpackungen und über 400 ha neuen Lebensraum
- 1,3 Mio. Live-Views bei F1 TV
- über 30 Mio. Views am GP Wochenende von Spielberg





LEBENSraum für LEBENSprodukte

Zeitleiste

- Projektstart Österreich: April 2021
 - Themenplan und PR-Maßnahmen: September 2021
 - Versand Bienenwiesensamen: April/Mai 2021
 - Launch Non-Food-Artikel: Mai 2021
 - Launch Food-Artikel: September 2021
- Rollout Deutschland: 27. April 2022
- Rollout Europa bis 2025
- Umsetzung ausgewählter Green Projects



Samen für Bienenwiesen



Insektenhotel und Bienenwiesenswürfel



Kosmetikprodukte



BioBienenApfel



Trockenprodukte wie Bio-Apfel-Chips und Bio-Apfel-Wedges



**WIR LEBEN OBST & GEMÜSE MIT
LEIDENSCHAFT – HEUTE UND MORGEN.**