



**WIR LEBEN OBST & GEMÜSE MIT  
LEIDENSCHAFT – HEUTE UND MORGEN.**



# Die Frutura Unternehmensgruppe





# Die Frutura Unternehmensgruppe

- 230.000 Tonnen Obst & Gemüse jährlich
- Knapp 900 MitarbeiterInnen
- Über 500 Millionen Euro Umsatz
- Tägliche Versorgung von 3 Millionen KonsumentInnen und 1,3 Millionen Haushalten
- Zertifikate: IFS Food, EMAS, Bio, AMAG.A., "Familienfreundlicher Arbeitgeber"
- Div. Auszeichnungen wie u.a..
  - Träger des Steirischen Landeswappen
  - Verleihung des „Silbernen Ehrenkreuz“ der Republik Österreich
  - Austria's Best Managed Companies 2022
  - Look Business Award



Auszeichnung  
des Landes Steiermark





# Forderungen der Gesellschaft und Herausforderungen für die Landwirtschaft

- Spätfrostereignisse
- Monate ohne Regen
- Hitze mit  $> 40^{\circ}\text{C}$
- Überschwemmungen
- Hagelunwetter
- Verwüstung, Versteppung



- Intakte Umwelt
- Ressourcenschonende Produktionen
- Enkeltaugliches Landwirtschaften
- Regionalität und Qualität
- Geschmackvolle LEBENSmittel



# Eine der innovativsten Fruchtgemüseproduktionen Europas



- Nutzung der Geothermie für die ganzjährige Erzeugung von heimischem Fruchtgemüse
- Treibhausgasemissionseinsparung (CO<sub>2</sub>-Äquivalent) von mehr als 28.000 Tonnen pro Jahr
- Einsparung von ca. 1.000.000 LKW-Kilometern pro Jahr
- Gesamtproduktionsfläche: bis 260.000 m<sup>2</sup>
- Über 300 Vollzeitarbeitsplätze



# Unsere Produkte aus Bad Blumau





# Wir reduzieren Importe in einem stark wachsenden heimischen Nachfragemarkt

Frutura Thermal-Gemüsewelt reduziert Importe und ergänzt heimischen Gemüseanbau dort, wo es zu wenig Eigenversorgung gibt\*

\*Quelle: Statistik Austria



2.144 ha gärtnerisch genutzte Fläche in Österreich



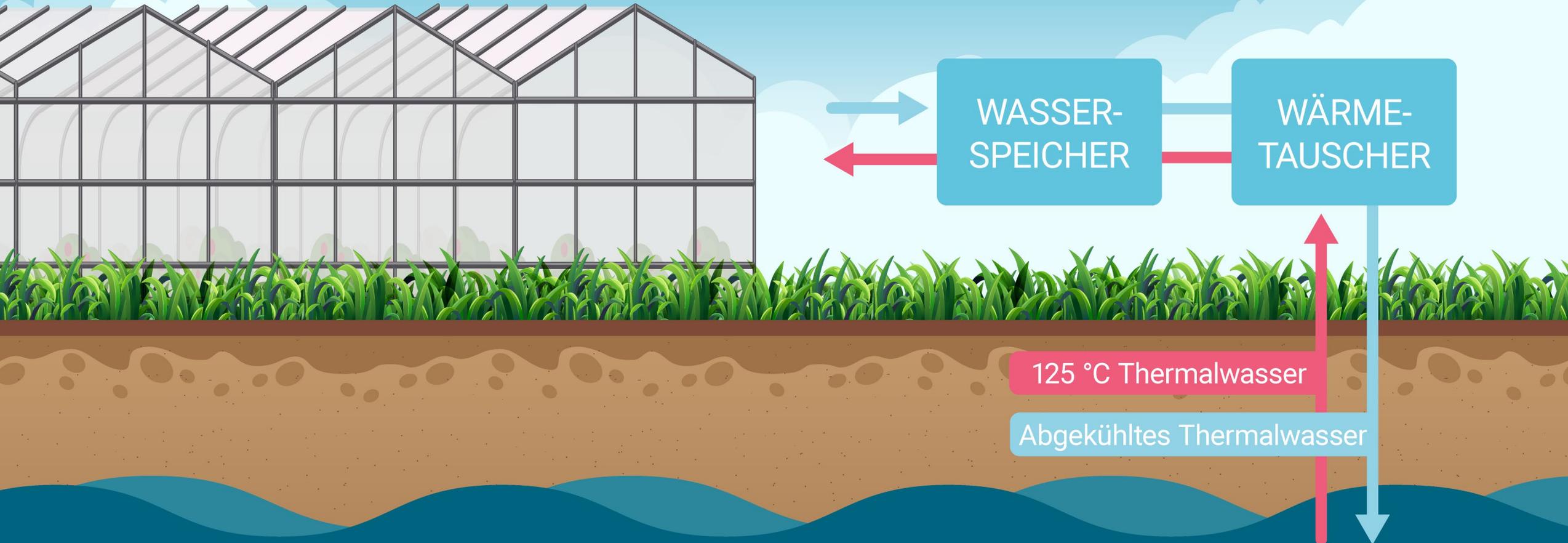
davon Frutura Thermal-Gemüsewelt: 26 ha (~1 %)

# GEO THERMIE

Umweltschonend und effizient

Die Frutura Thermal-Gemüsewelt wird mithilfe von heißem Thermalwasser betrieben und braucht keine fossilen Brennstoffe.

- Millionen Jahre altes Thermalwasser – kein Tropfen geht verloren
- 300 neue landwirtschaftliche Vollzeit Arbeitsplätze



Thermalwasser in 3.000 Meter Tiefe

— für uns alle —



BioBienenApfel





# Ein Held der Natur

Bienen erzeugen köstlichen Honig. Doch das ist noch lange nicht alles: Vielen ist die Bedeutung der Bienen für unsere Gesellschaft nicht bewusst. Zusätzlich leisten sie als Bestäuberinsekten nämlich einen besonders großen **Beitrag zu unserem Ökosystem**.

Bienen sind für uns von immenser Bedeutung, da sie Agrarpflanzen bestäuben. Ihr globaler **ökonomischer Nutzen liegt bei 265 Milliarden Euro** (Stand: 2015) – eine Information, die häufig ihren Weg nicht in die Öffentlichkeit findet.

Bienen sind ein Wunder der Evolution und für Mensch und Tier unentbehrlich. Bei uns ist die Biene die wichtigste Bestäuberin von Blütenpflanzen.

**Jeder kann etwas zum Schutz der Bienen beitragen. Wir haben das erste grenzüberschreitende Umweltprojekt von der Gesellschaft für die Gesellschaft ins Leben gerufen!**





# Ideen, die Beflügeln

Ein einzigartiges Projekt, das erstmalig die gesamte Gesellschaft einbindet!

**Wir alle gemeinsam geben der Biene eine Stimme.**

Es ist eine Verbindung der Gesellschaft mit der Natur, um gemeinsam auf dieser Welt leben zu können.

## Wir schaffen Lebensraum

**Der BioBienenApfel der Frutura** sowie die zahlreichen PartnerInnen und BotschafterInnen setzen sich mit ihrer ganzen Energie dafür ein, neue Lebensräume für Bienen zu schaffen.

Sei es im privaten Bereich, auf Balkonbeeten, im heimischen Garten oder auf großen öffentlich angelegten Bienenwiesen – natürlich unterstützen auch unsere zertifizierten Bio-VertragsproduzentInnen diese wichtige Mission.

**Was bedeutet der Klimawandel für unsere wild lebenden Bestäuberinnen? Werden sich unsere Wildbienen bald einen neuen Lebensraum suchen müssen?**

Mit diesen Fragen beschäftigt sich das Forschungsprojekt ClimBee, das derzeit von der Universität für Bodenkultur Wien durchgeführt wird und im Jahr 2023 abgeschlossen sein soll.





### Private Initiativen

Der BioBienenApfel stellt den privaten Haushalten Saatgut für die eigene Bienenwiese (nach Verfügbarkeit) auf der Terrasse oder im Garten zur Verfügung.

Erhältlich bei ausgewählten KooperationspartnerInnen und per limitiertem kostenfreiem Versand per Post.



### Öffentliche Initiativen

Hier können größere Flächen wie Grünstreifen, Wiesenflächen, Parkanlagen, Straßengräben etc. zu Bienenwiesen und Nisthilfen umfunktioniert werden. Auch ausgewählte **Sozialeinrichtungen werden in unser Umweltprojekt integriert.**



### Bio-Äpfelbauern

Gemeinsam mit unseren ProduzentInnen legen wir auf deren Bio-Flächen zusätzliche neue Bienenwiesen an. Dies sind **wertvolle Lebensräume**, auf denen sich Bienen und andere Nützlinge entfalten können.



# Unser Erfolg ist Messbar

Unser Hauptbestreben ist es, die Bienenpopulation zu stabilisieren und natürlich zu vermehren. Mit dem BioBienenApfel-Projekt wollen wir neuen Lebensraum erschließen, um mit bis zu 1.200 ha für bis zu **1 Milliarde Bienen ein neues Zuhause zu schaffen.**

Die Grundlage jedes Bienenschutzes ist die **Erhaltung der Lebensräume**, das heißt die gleichzeitige Erhaltung der artspezifischen Nahrungsquellen und der Nistplätze sowie die Abstellung bzw. Verminderung der verschiedenen Gefährdungsfaktoren. Natürlich ist das Projekt so angelegt, dass die passende Artenvielfalt berücksichtigt wird.

## Bienenwiesen in ganz Europa

Beispielrechnung:

### Privater Bereich

- ca. 10 m<sup>2</sup> Bienenwiese pro Garten 1.000 ha

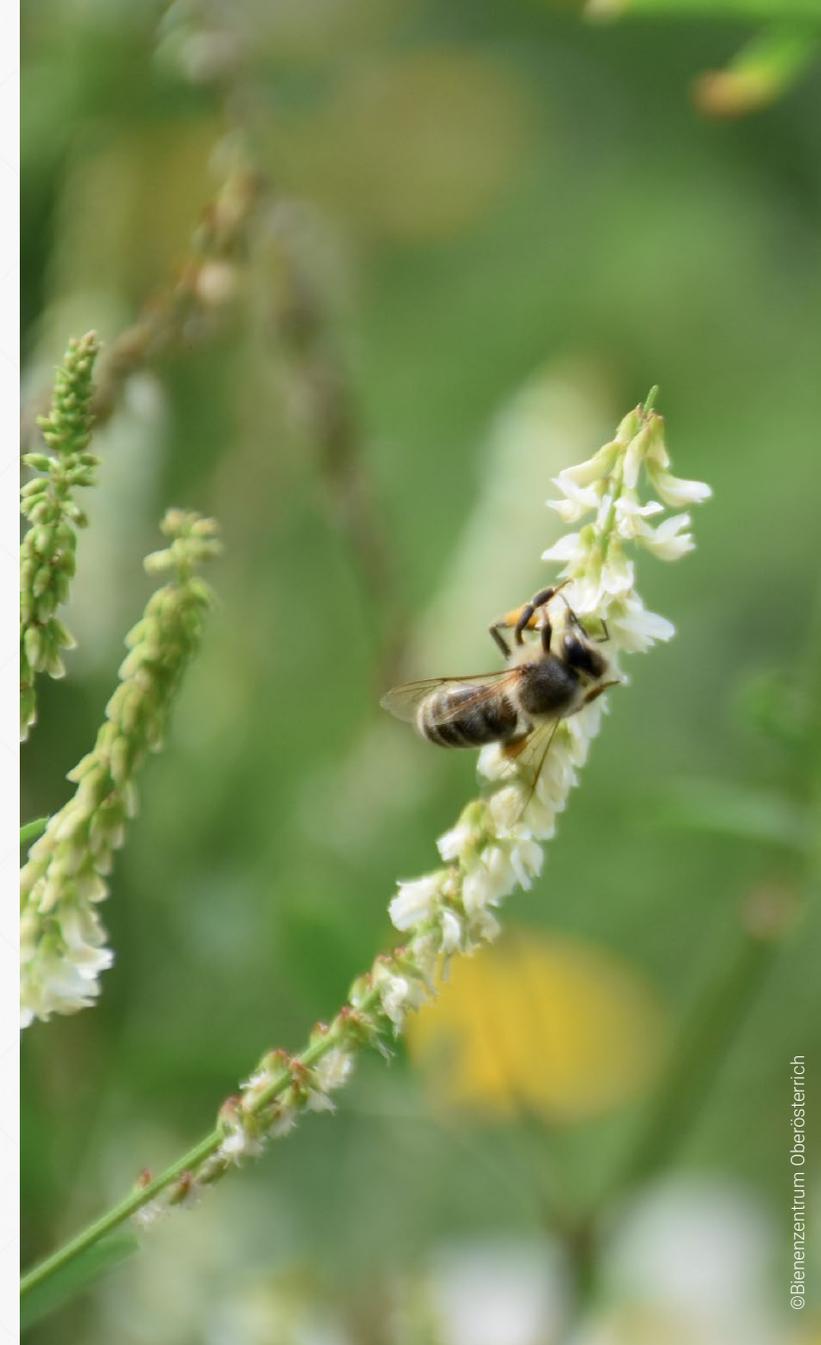
### Öffentlicher Bereich

- Bundesländer, Gemeinden 72 ha
- Ausgewählte Altenheime 10 ha

Produzierender Bereich 10 ha

ProjektpartnerInnen und Patenschaften 90 ha

Σ ca. 1.200 ha





# DAS SUMMEN DARF NICHT VERSTUMMEN

## GIVE BEES A CHANCE

Musik besteht nicht nur aus Texten.  
Es sind auch Rhythmus, Fantasie und  
Emotionen, die Lieder ausmachen –  
und damit **Menschen „zusammenführen“**.



Mit diesem einzigartigen  
Gesellschaftsprojekt werden wir nicht  
nur die Bienen zum Summen bringen,  
sondern auch die Gesellschaft. Hierfür  
wurde dem BioBienenApfel-  
Umweltprojekt rechtfrei der Song  
**GIVE BEES A CHANCE** zur  
Verfügung gestellt. Dieser wurde in  
diversen Sprachen und unter  
anderem von den Wiener Sängerknaben  
eingesungen.



# Pressekonferenzen & Partner

## Pressekonferenzen im chronologischen Ablauf:

- Offizieller Start des BioBienenApfel-Projekts am 07. April 2021 im Museumsquartier / Wien
- Offizieller Start in Deutschland am 27. April 2022, im Seehaus / München
- Pressekonferenz zum Saisonstart 30. März 2023 Museumsquartier / Wien

## Auszug der Hardfacts des Projekts:

- 8 Mio. Views alleine bei der ersten Auftakt-Pressekonferenz
- Werbewert von mehreren Millionen Euro
- Knapp 1.000.000 Samenpackungen und an die 400 ha neuen Lebensraum
- 1,3 Mio. Live-Views bei F1 TV
- über 30 Mio. Views am GP Wochenende von Spielberg
- Bis zu 60 Mio. Views bei den letzten Veranstaltungen

## Erste Internationale Projekt-PartnerInnen:

- Rennstrecke Hungaroring
- F1 Werbe und Nachhaltigkeitspartner SportSignage
- Gemeinsamer Projektvorstellung beim F1 Grand Prix von Ungarn 2021 mit Werbebande



[Hier](#) geht's zum Highlight-Video der 3. Pressekonferenz.





# Offizielle Partnerschaft mit dem EU-Parlament

Das BioBienenApfel Gesellschaftsprojekt ist europaweit die erste Initiative, mit der das EU-Parlament eine Kooperation im Sinne des Green Deals beschlossen hat.



Europäisches Parlament





# Ein Projekt bzw. eine Bewegung für ganz Europa!



mit Unterstützung des  
Europäischen Parlaments



#BEEpart #BEEgood

BioBienenApfel

# GIVE BEES A CHANCE

Der **BioBienenApfel** – Ein einzigartiges **Europa-Projekt** für alle Teile der Gesellschaft

[www.BioBienenApfel.com](http://www.BioBienenApfel.com) | [www.europarl.europa.eu](http://www.europarl.europa.eu) | [www.BeesAndApple.com](http://www.BeesAndApple.com)





# Die EUROPÄISCHE UNION als offizieller Partner

Das Umwelt- und Gesellschaftsprojekt „BioBienenApfel“ ist zum „Best Practice“ Beispiel zur aktiven Bürgerbeteiligung am „Green Deal“ in der EU geworden

- Offizielle Unterstützung seitens der Europäischen Kommission und der EU Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen und Vize-Kommissionspräsidenten Frans Timmermans
- Eine Kooperation für ein gemeinsames Projekt um Kinder in Schulen in ganz Europa zu erreichen, wurde mit dem Vizepräsidenten der Europäischen Kommission, Frans Timmermans, für 2024 vereinbart
- Arbeitsmeetings der relevanten Ansprechpartnern aus den Bereichen Landwirtschaft, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind geplant



[Hier geht's zum Video.](#)



# Projekt PartnerInnen

## Business



**Miele**

**AT&S**



**CONNEX**  
MARKETING GROUP

**DEKRA**

**SPAR**

**SPORT SIGNAGE**

**frutura**  
Wir sind Obst & Gemüse



**HUNGARORING**

Van den Berg

mcg | **graz**

**merkur**  
VERSICHERUNG

**Raiffeisen-Landesbank Steiermark**

## Medien

**ankünder**

**kronehit**

**Kronen Zeitung**

**moments**

**Servus**

**carpe diem**

**wienlive look!**

**LIVE&STYLE**

## Agenturen

**CONVERSORY**

**EISENBERGER**  
EXPERTS IN PUBLIC LAW & POLICY

**GEPA**  
pictures

**GORILLAS**  
Kommunikation und Design

**TYGR Agency**

**ten thirty**

**gpticketshop.com**  
OFFICIAL WORLDWIDE TICKETING AGENCY

**#KOMTENT**  
PR // SOCIAL MEDIA // CORPORATE PUBLISHING

## Organisationen/Unterstützer

**Aufsteirer Festival**



**STEIRISCHER LANDESVERBAND FÜR BIENZUCHT**

**bienenzentrum**  
OBERSTEIERMÄRK

**MURHOF GRUPPE**

**TIERWELT HERBERSTEIN**  
OSTSTEIERMARK



**NATUR GARTEN**

**UNI GRAZ**

**ICH+**

JEDES PLUS ZÄHLT.



**Pädagogische Hochschule Steiermark**

**vibee**  
Kommunikation

**Kärntner Saatbau**

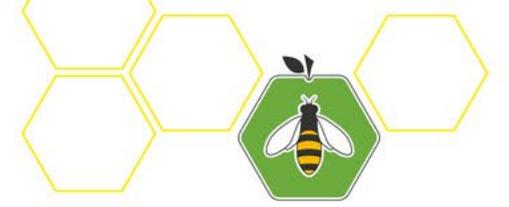
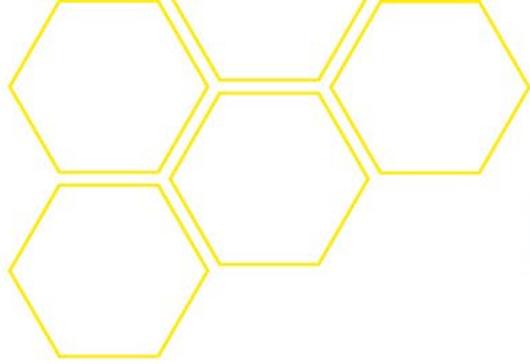
**Steiermark**  
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS



**K3**

**SFG**  
NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

**MQ**  
MuseumQuartier Wien



BioBienenApfel

# Die BioBienenApfel Botschafter

**MARCO ROSSI**  
NHL-Profi



**ANDREAS GABALIER**  
Volks-Rock'n'Roller



**FRANCO FODA**  
Fußballtrainer  
und eh. ÖFB-Teamchef



**ANDREAS DÖLLERER**  
Haubenkoch



**CARINA WENNIGER**  
Fußballerin AS Roma,  
ÖFB-Kapitänin



**LISA-MARIE SCHIFFNER**  
Content Creator



**OTHMAR KARAS**  
Erster Vizepräsident des  
Europäischen Parlaments



**DOMINIC THIEM**  
Tennis-Profi & US-Open-Sieger



**CHARLOTT CORDES**  
Topmodel



**SEBASTIAN VETTEL**  
Vormaliger Formel 1-Weltmeister



**STING**  
Sänger



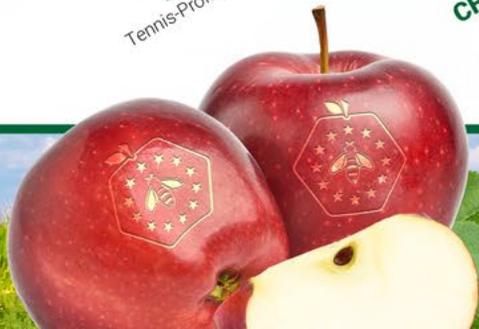
**LIZZ GÖRGL**  
Sängerin, Speakerin, und  
Doppelweltmeisterin Ski Alpin



**MARIO BARTH**  
Tattoo-Künstler und  
Star-Tätowierer



**ELIŇA GARANČA**  
Opernsängerin





# Kommunikationskonzept – mögliche Kommunikationsmaßnahmen

**Projektslogan: Give BEES a chance, #BEEgood, #BEEpart**

## Themenplan

- Gezielte Messages der PartnerInnen, BotschafterInnen und teilnehmenden AkteurInnen wie Gemeinden, Altenheime, ImkerInnen und vor allem Bäuerinnen und Bauern
- Themenmix rund um die relevanten Bereiche des Projekts
- Professionelle Presstexte durch Partneragenturen
- Eigener Social-Media-Kanal

## PR

- Termine bei ausgewählten PartnerInnen mit BotschafterInnen und ProjektteilnehmerInnen

## Webpage [www.biobienenapfel.com](http://www.biobienenapfel.com) als zentrale Projektplattform

- Projektumfang und Präsentation
- Bestellvorgang für Bienenwiesensamen
- Vorstellung der ProjektpartnerInnen
- BotschafterInnen und Detailinformationen
- Produktübersicht
- Transparenz: Hinterlegung der Maßnahmen und Zertifizierungen
- Bild- und Textmaterial für MedienpartnerInnen





# BEE AUDIENZ

- Generalaudienz beim Heiligen Vater am Heiligen Stuhl im Vatikan:
  - Vorstellung Europäisches Gesellschaftsprojekt BioBienenApfel
  - Blumensamen für den Papst
- BioBienenApfel Partnerschaft mit der Österreichischen Botschaft am Heiligen Stuhl
  - Bienenwiese für die Österreichische Botschaft
- Zusammenarbeit mit der Vatikanischen Akademie der Wissenschaften
  - Kardinal Peter Turkson
  - Angedachte Bienen Synode





# BEE GOOD-Award

- BEE GOOD Award – eine Auszeichnung für besonderes Engagement bzw. Einsatz im Bereich Nachhaltigkeit und Umwelt.
- Der Award wird an ausgewählte, berühmte Persönlichkeiten verliehen werden, welche ein besonders großes Umweltbewusstsein an den Tag legen bzw. durch ihr Engagement den nötigen Paradigmenwechsel aktiv begleiten.
- Der erste BEE GOOD-Award wurde 2021 an Sängerlegende Sting und seine Frau Trudie vergeben.
- Der zweite BEE-Good Award ging 2022 an Opernstar Elina Garanča

„Die Bienen sind für die Menschen extrem wichtig, aber rund um den Globus sind sie gefährdet. Wir müssen sie schützen, um uns selbst zu schützen. Sie sind unsere Freunde!“

~ Sting

„Wir dürfen nicht immer nur nehmen und wenn wir lernen besser mit der Natur zu leben, bekommen wir auch viel zurück

~ Elina Garanča





# Landwirtschaft Neu

- Biodiversität wird auch für die Landwirtschaft wirtschaftlich interessant, weil die Nutzung agrarischer Flächen im Sinne der Artenvielfalt von der Gesellschaft unterstützt wird.
- Durch „Blüh-Inseln“ innerhalb der Produktionsflächen können Monokulturen aufgebrochen und neuer Lebensraum für Bienen und andere Bestäuber geschaffen werden.
- Mit der Unterstützung der Landwirte kann die Gesellschaft auch den Wandel weg von Ertragsmaximierung hin zur bedarfsgerechten Produktion von heimischem Obst und Gemüse stärken.

[Hier](#) geht's zum Video.



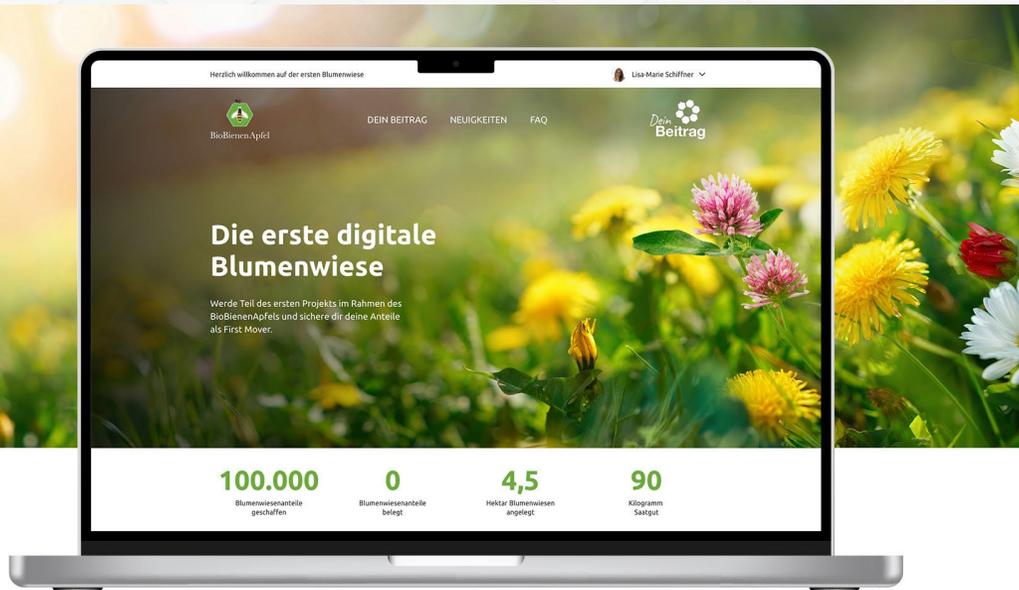


**DIGITAL**  
FÜR  
*Real*



# DIGITAL für REAL – Nachhaltigkeit am „Next Level“

- Die Digitale Blumenwiese als einfache Beteiligungsmöglichkeit
- Nutzen Sie die digitale Welt, um die reale Welt zu schützen
- 100 %ige Transparenz, Rechtsschutz und Garantie der Rechte
- Neue Form des Eigentums an nachhaltigen Versprechen durch digitale Anteile
- Neues vertrauensvolles Gleichgewichtsmodell von Ökologie und Ökonomie
- Digitales Modell, um junge Generationen zu erreichen



Jetzt anmelden auf [biobienenapfel.deinbeitrag.com](https://biobienenapfel.deinbeitrag.com)

[Hier](#) geht's zum Video.



# Fakten rund um das Gesellschaftsprojekt

## Marke

- Geschützte Marke der Frutura



## Webseiten

- [www.BioBienenApfel.com](http://www.BioBienenApfel.com)
- [www.BEESandAPPLE.com](http://www.BEESandAPPLE.com)

## Wir wollen die Menschen ins TUN bringen

- Einzigartiges, grenzenloses Projekt
- Einfach und verständlich
- Neutral und transparent
- Einbindung aller Teile der Gesellschaft
- Greifbar und symbolisch für den nötigen Paradigmenwechsel



[Hier](#) geht's zum BioBienenApfel-Rückblick-Video.



**WIR LEBEN OBST & GEMÜSE MIT  
LEIDENSCHAFT – HEUTE UND MORGEN.**